

כנס "אריזה בעידן החדש 2016 – חושבים מחוץ לקופסא" - 3 במרץ 2016 כפר המכביה

התכנסות והרשמה	08:00-09:00
מליאת פתיחה המליאות בהנחיית גב' רונית דוידוביץ, ייעוץ וניהול פרוייקטים	
פתיחה וברכות	09:00-09:15
Packaging through all the moments of truth ד"ר שירה רוזן, מנהלת פיתוח אריזות, שטראוס גרופ	09:15-09:40
מעברון חדשנות פורצת דרך – Water. IO מר יואב חושן, מייסד משותף וסמנכ"ל בכיר לפיתוח עסקי Water .IO	09:40-09:50
איכות הסביבה ותרבות הצריכה - סוגיות ואתגרים ד"ר יוסי ענבר, יועץ סביבתי, לשעבר מנכ"ל המשרד להגנת הסביבה	09:50-10:10
חדשנות בעולם האריזות גב' דקלה בניסון, סמנכ"לית SIT ישראל	10:10-10:35
הרגולציה באריזות מזון – מגבלה או הזדמנות מר ניסן יהודאי, מנהל פיתוח אריזות קבוצת אסם נסטלה	10:35-11:00
הפסקת קפה	11:00-11:30
מליאת בוקר	
כיצד בונים אריזת מזון מנצחת מר עדלי סטוק, בעלים ומנכ"ל משותף ADLAI & PARTNERS	11:30-12:00
חדירות לגזים באריזות פלסטיות: מנגנונים, גורמים משפיעים, ואיך זה קשור ל"חיי מדף"? ד"ר יפתח ניר, Plastics App, שנקר	12:00-12:25
מעברון חדשנות פורצת דרך – יריעות פלסטיק עם חומרים אנטימיקרוביאליים טבעיים לאריזת מזון מר מקסים קרפקר, סטודנט לדוקטורט במעבדה של פרופ' אסתר סגל, הפקולטה להנדסת ביוטכנולוגיה ומזון בטכניון	12:25-12:35
הקמפיין מתחיל באריזה – הדפוס הדיגיטלי ותרומתו לעולם האריזות מר שלמה מנשרוף, מנהל פעילות ישראל HP אינדיגו	12:35-13:00
ארוחת צהריים	13:00-14:00
מליאת צהריים	
Towards the development of bioactive packaging ד"ר צבי חיוקה, המכון לביוכימיה, מדעי המזון והתזונה הפקולטה לחקלאות,מזון וסביבה, האוניברסיטה העברית בירושלים	14:00-14:25
מעברון חדשנות פורצת דרך	14:25-14:35
אריזות בעיצוב התת מודע של הצרכן גב' מלכה אשר, מנכ"לית Aware	14:35-15:00
חומרי פוליפרופילן חדשניים לאריזות מזון שקופות גב' רותם שמש, מו"פ, כרמל אולפינים	15:00-15:30