

כנס מגזרים 2016 – 14 בדצמבר 2016

התכנסות והרשמה	08:00-09:00
מליאת פתיחה בהנחיית מר דן כנר	
דברי שר הבריאות, הרב יעקב ליצמן	09:00-09:25
השפעות תרבותיות – כלכליות על הרגלי הצריכה של המגזר הערבי והחרדי פרופ' אבי דגני, נשיא קבוצת גיאוקרטוגרפיה	09:25-09:50
סיפור השוק – דפוס הצריכה המגזרית, מכאן ולאן? מר אבי ורטלסקי, מנכ"ל סטורנקסט מחקר ואסטרטגיה	09:50-10:20
מכור ההיתוך לסיר הבישול: תרבות האכילה הישראלית בראייה מגזרית ד"ר יחיל צבן, מרצה בחוג לספרות באוניברסיטת תל-אביב	10:20-10:45
הפסקה	10:45-11:15
מליאת בוקר בהנחיית: מר הישאם ג'ובראן, חוקר ומנהל מכון אפקאר למחקרי שוק	
איפה קונה הצרכן הערבי ולאן פניו בעתיד מר פדול מזאוי, מזאוי פרסומאים	11:15-11:40
פאנל: מפה לאוזן לדיגיטל... במגזר הערבי בהשתתפות: גב' תמארה דבדוב מברשם, גב' מירוות רבאח, גב' ח'דיג'ה דסוקי, מר אחמד ראבוס בהנחיית גב' סוזן קזמוז-מזאוי	11:40-12:05
טרנד הבריאות – האם הגיע למגזר? האם מוצרים בעלי תכונות ומרכיבים בריאותיים מתאימים למגזר. תמונת מצב והתייחסות גב' מאס ותד, תזונאית ובעלת רשת מרפאות מאס קליניק	12:05-12:30
אתגרים והזדמנויות במגזר הערבי בהשתתפות: מר פאדי מוסטפא, מנהל שיווק קינגסטור / מר יוסף נח'לה, קפה נח'לה אדום / מר מוריס סמארה, אחים סמארה שפרעם / מר שאדי זייד, מנהל מכירות רושדי תעשיות מזון בהנחיית מר הישאם ג'ובראן, חוקר ומנהל מכון אפקאר למחקרי שוק	12:30-13:00
ארוחת צהרים	13:00-14:00
מליאת צהרים בהנחיית מר משה גלסנר, מגיש המהדורה המרכזית ברדיו קול ברמה	
כשבני ברק ונצרת פוגשות את אסתי לאודר – שיווק קוסמטיקה יוקרתית למגזר החרדי והערבי גב' שירל עודד, מנהלת שיווק, אסתי לאודר ישראל	14:00-14:25
איך בונים מותג מוביל במגזר החרדי גב' טוני כהן, מנהלת השיווק הארצית של מכבי שירותי בריאות	14:25-14:50
הזדמנויות צריכה במגזר החרדי גב' ליאת בן ציון, מנהלת אסטרטגיה, בולטון פוטנציאל	14:50-15:15
התפתחות הקולינריה במגזר החרדי גב' מירי זורגר, שפית ויועצת קולינרית	15:15-15:45