



מוסקוביץ' נתיב שגיא

מוסקוביץ' נתיב שגיא בע"מ הינה חברה לייעוץ ומחקר סנסורי בקבוצת נתיב יועצים, המתמחה בפיתוח מוצרים חדשים ושיפור מוצרים קיימים בתחום המזון ומוצרי הצריכה (FMCG). מתודולוגיות העבודה המיושמות כוללות את העיקרון "הסנסו-שיווקי", במסגרתו משולבים בו היבטים שיווקיים ותפיסתיים יחד עם היבטים טכנולוגיים ופיזיים לצורך בניית המוצר המנצח. צוות החברה כולל טכנולוגים ואנשי מחקר ושיווק בעלי ניסיון רב בתחום.

החברה, אשר הוקמה ב- 1992 בשיתוף חברת MJI האמריקאית, מעמידה מגוון רחב של שיטות מחקר מהמתקדמות בעולם, המסייעות ליצרנים בשוק מוצרי הצריכה בכלל ובתעשיית המזון בפרט לפתח את המוצרים והמותגים המובילים על המדף.

החברה מלווה את הלקוח לאורך כל שלבי פיתוח המוצר עד להשקתו: משלב איתור ההזדמנות השיווקית, הצגת החלופות לקונספט השיווקי, בדיקתו, גיבוש האסטרטגיה, ועד החדירה לשוק. בנוסף, מבצעת החברה מחקרי מעקב שוטפים גם לאחר חדירת המוצר לשוק, תוך בחינתם לאורך זמן והשוואתו למוצרים מתחרים.

מוסקוביץ' נתיב שגיא מעמידה לרשות לקוחותיה – יצרנים, יבואנים ומשווקים כאחד- שיטות מדעיות מתקדמות לבחינת מוצרים וקונספטים שיווקיים. החברה מזהה, בוחנת ומנתחת רעיונות למוצרים חדשים לצד קיימים ומציעה אסטרטגיות שיווקיות ברמה הצרכנית. טכניקות המחקר האיכותיות והכמותיות המיושמות בתהליך משלבות בין התנהגות הצרכן והעדפותיו לבין מאפייני המוצר והקונספט השיווקי הנלווה אליו. זוהי הדרך הקצרה האפקטיבית והבטוחה ביותר מראשו של הצרכן לקופה הרושמת שלך.

החברה פועלת עפ"י תקן **ISO 9001:2000**, והיא מיישמת בקרת איכות שוטפת לכל אורך התהליך במטרה להבטיח "אפס תקלות".
אנו נלווה אותך, הלקוח, לאורך כל שלבי פיתוח המוצר: משלב איתור ההזדמנות השיווקית על רקע מיפוי השוק, בדיקת הרעיון והמוצר, דרך גיבוש אסטרטגיה שיווקית וליווי מקצועי של הטמעתה בשטח.